

Activitats de transferència de tecnologia,
valorització, marketing i comunicació del 2012.



1. Situació de Partida en Matèria de Transferència

El Centre de Visió per Computador (CVC), des de la seva fundació, s'ha caracteritzat per dur a terme un model que aplega talent científic i tecnològic per afavorir el flux entre la recerca bàsica i la transferència de coneixement a la societat en general. Es caracteritza per un model mixt de recerca bàsica i de transferència i cooperació amb la indústria i societat en general. Tot i ser un centre de recerca, el caràcter transversal i aplicat de la visió per computador afavoreix que els resultats de la investigació gaudeixin d'innombrables oportunitats de transferència a diferents mercats.

Des dels seus inicis el 1995 el CVC ha aportat valor afegit a la societat amb la transferència del coneixement generat pels seus grups de recerca, realitzant una mitjana de 13 projectes d'innovació anuals en els últims 8 anys col·laborant amb més de 150 empreses client, obtenint la fidelització d'empreses d'àmbits, localització i grandària diversa com: Volkswagen, Xerox, Lear, B / Braun, Boston Scientific, Alstom, La Caixa, HP, Elastic Berger, Seat, Given Imaging, Grup Peralada, etc. Els esforços del centre en matèria de transferència de tecnologia, lluny de reduir-se degut a la conjuntura econòmica que pateix el país i en particular les seves empreses, s'han intensificat tal i com es pot veure a la Figura 1.

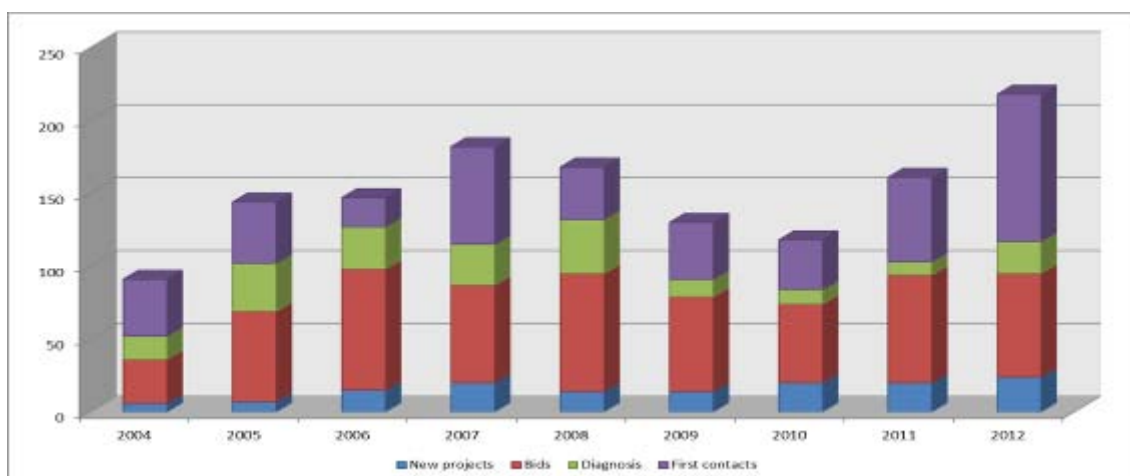


Figura 1: Indicadors de transferència.

Una altra de les vies de creació de valor i ocupació i transferència de tecnologia del CVC és la constitució d'empreses spin-off, entre les quals es comptava una nova constituïda el 2011:

- CLOUD SIZING SERVICES (2011): Sistemes intel·ligents de tallatge de roba (producte Verisize)

L'agregat de facturació actual de les quatre empreses spin-off del CVC que segueixen en actiu (Cloud Sizing Services, Davantis, Inspecta i Icar Vision Systems) és de més de 4,5 milions d'euros i donen feina a més de 40 persones.

Un altre indicador interessant relacionat amb la transferència és el personal format al CVC que després de l'obtenció del títol de màster o tesi doctoral s'ha incorporat a departaments d'R+D d'empreses (47 persones en els últims 10 anys).

2. Promoció i afavoriment per part dels òrgans de govern de l'OTRI de la interacció tecnològica amb el teixit industrial

L'OTRI del CVC, enregistrada com a tal al 1998, ha actuat com a dinamitzador de l'activitat de transferència i valorització de coneixement. Al 2008 es reforça l'OTRI amb la creació de la figura del director de la Unitat de Transferència de Tecnologia i Valorització amb dedicació exclusiva, figura que ocupa el Dr. David Rotger (veure [Figura 2](#)).

L'estructura administrativa i de serveis és flexible. Així, l'organització funcional és matricial, de manera que les diferents unitats orgàniques comparteixen algunes de les funcions i responsabilitats. L'OTRI del CVC està organitzada entorn de la Unitat de Transferència de Tecnologia i Valorització, dirigida pel Dr. David Rotger, supervisada directament per Gerència i Direcció, amb suport de personal de dues unitats orgàniques, en particular Helena Piulachs, responsable de la Unitat de Màrqueting i Comunicació, i Gisele Kohatsu, de l'Oficina d'Investigació i responsable de la gestió de projectes europeus. Finalment, Mireia Martín, de l'Oficina d'Investigació, proporciona suport administratiu.

empreses interessades en la nostra tecnologia, tal i com es detalla a l'apartat de màrqueting i comunicació.

La nostra presència a les xarxes esmentades en l'apartat 2, també ha afavorit l'aconseguir aquests objectius.

Els conjunt d'indicadors mostrats demostren una **consolidació de les activitats de transferència** que ja van ser intensificades a l'anterior anualitat, amb un lleuger decrement en el volum econòmic dels contractes de R+D+I signats al 2012, malgrat un augment en el nombre d'aquests, respecte el 2011.

A nivell formatiu, s'ha assistit a múltiples activitats organitzades per ACCIÓ (l'agència catalana de suport a la competitivitat de l'empresa) i la seva marca TECNIO que identifica els centres tecnològics i grups universitaris experts en investigació industrial i transferència tecnològica de Catalunya, que el CVC ostenta. A continuació es detallen els títols d'aquestes activitats que han estat impartides de manera presencial al llarg de l'any com **píndoles formatives**:

- Defining the business case through the value chain
- Metodologia per a l'elaboració d'estudis de patentabilitat, llibertat d'operar en una jurisdicció i informes d'infraccions
- Saps com valorar la tecnologia?
- Negociació de contractes de transferència de tecnologia
- La creació d'una spin-off com a vehicle per la transferència de tecnologia en un entorn global
- La transferència de tecnologia: el contracte de llicència
- Aspectes legals del procés de transferència de tecnologia

Amb els objectius marcats en l'estratègia 12 de nostre pla estratègic ("Gestió i valorització del coneixement") i, concretament a la Iniciativa 25: "Servei de valorització (patents i llicències, spin off)", durant el 2012 s'ha constituït una **nova empresa spin-off** del centre anomenada Visual Tagging Services SL, **fruit de la col·laboració amb l'empresa Tempos21** (del grup Atos Origin, especialista en mobilitat). Durant aquest any també s'han fet públiques la **patent internacional** sol·licitada en 2011 "*Method for Detecting defects on Yarns*" (PCT/EP2011/057719, WO/2012/152336), que ja comptava amb un informe favorable per part de l'EPO, de la qual el CVC és co-titular juntament amb la Universitat Autònoma de Barcelona, i **la patent europea i la seva extensió als EUA i la Xina de la**

patent internacional "*Device For Monitoring Condition Of A Railway Supply Line*" (US2012/0013743, CN102419332, EP2404777) de la qual ALSTOM Transport és propietària, i de la qual 4 dels seus 6 coautors pertanyen al CVC.

Fruit de l'estreta col·laboració amb empreses que sempre ha caracteritzat al CVC i alineat amb l'estratègia 15: "Projectes singulars i estratègics", iniciativa 30: "Networking i aliances", el Cap de la Unitat de Transferència de Tecnologia i valorització segueix formant part dels **comitès científics** de la Xarxa de Referència en Tècniques Avançades de Producció (XaRTAP) i del Southern European Cluster in Photonics and Optics (SECPHO) d'on es preveuen futurs projectes col·laboratius. Actualment, fomentat pel SECPHO, s'han creat 4 grups de treball per a la preparació de propostes de projectes per resoldre 4 reptes d'alta complexitat en els sectors d'alimentació, producció de microalgues i envasat flexible, en què participen empreses i centres de renom com són Nestlé, Bossar Packaging, Hamamatsu, IRIS, LPI Europe, ASE Optics, Reyde Grup AA i centres com IRTA, AIMEN, IREC, CD6.

Continuant amb la iniciativa de grups Connect-EU i gràcies a la nostra col·laboració amb el grup de Mitjana, mobilitat i interacció en la **definició de l'agenda estratègica de recerca i innovació (SRIA)**, ens vam reunir a Brussel·les i Luxemburg amb els **principals Officers de la DG Connect** per presentar-los els objectius definits en la nostra agenda estratègica i **influir així en la definició** de les següents convocatòries per a projectes europeus en el marc del **Horizon 2020**.

Malgrat la situació econòmica actual, podem dir que el **volum econòmic** dels contractes d'R+D+i col·laborativa s'ha reduït en menor mesura del que a principis d'any vaticinàvem i que el centre ha realitzat l'**esforç de comprometre pràcticament els mateixos recursos** que en l'anterior anualitat, tot i les retallades pressupostàries rebudes, per a la funció de transferència, amb el propòsit que aquestes xifres es vegin incrementades en anualitats posteriors.

Altres resultats en matèria de transferència a destacar:

- **Emprenedoria i acompanyament:** S'han implementat 2 beques "**FIRST CVC ENTREPRENEURSHIPS PROGRAM (CVCEmprèn)**" per valor de 32.000 € per a dos estudiants post-doctorals amb la finalitat d'ajudar en l'elaboració del pla de negoci d'una futura spin-off. Fruit d'una d'elles és l'spin-off Visual Tagging Services recentment constituïda i una de probable

constituïció durant el 2013. S'ha tornat a incloure un conjunt de presentacions de propostes de projectes per part d'empreses per a la seva realització com tesina en el Màster de Visió per Computador i Intel·ligència Artificial.

- **Industrial Liaison Program:** S'ha participat en el Fòrum d'Innovació i Ciència Oberta (OSIF) obtenint un nombre elevat de contactes industrials interessats en les nostres tecnologies. Malgrat aquesta activitat en el marc de l'ILP, un nou canvi organitzatiu en el PRUAB ha obligat a aturar de nou part de les accions relacionades amb el programa previstes per al 2012. Durant la següent anualitat (improrrogable) es realitzaran nous actes del programa.
- **Renovació i adequació de les infraestructures:** Aquest any s'ha continuat també una de les iniciatives de Living Labs que vam iniciar a l'anterior anualitat. S'ha signat un conveni amb l'Associació de Veïns de Vollpelleres (AVV) i s'ha aconseguit el compromís de l'Ajuntament de Sant Cugat (ASC) de cedir-nos un espai a la biblioteca per a la creació del Vollpelleres Library Living Lab (VL3) un cop aquesta estigui construïda (actualment aquesta construcció està prevista per a finals de 2013). L'empresa Oblong Industries Inc (OI) inicialment compromesa amb el projecte, ha pres la decisió estratègica de tancar la seva seu espanyola localitzada a Barcelona, pel que ha trencat el compromís adquirit per a la cessió de material necessari. Actualment s'estan buscant nous socis que puguin cobrir aquesta necessitat.

En conclusió, el CVC ha seguit aquest any en la seva línia de transferència d'alt nivell basada en un model de recerca i desenvolupament en col·laboració, aportant un gran valor afegit a les empreses amb les que ha col·laborat a les que ha aportat eines innovadores, aconseguint uns resultats d'alt nivell tot i el baix pressupost amb què comptava i l'enorme dificultat d'aconseguir finançament públic i privat en els temps de crisi que estem patint.

4. Activitats de màrqueting 2012

Participació en fires / jornades

- **Reconeixement de patrons d'imatges en terminals Android** (26 de gener i 9 de febrer de 2012)

Impartició d'una xerrada i un workshop pel reconeixement de patrons en OpenCV i NDK en terminals Android. Aquestes activitats es van organitzar pel Grup de Treball d'Usuaris de Google de Barcelona (Barcelona GTUG) amb la col·laboració del CVC.

- **SMI Eye Tracking Roadshow** (20 de febrer de 2012)

L'empresa SensoMotoric Instruments (SMI) va seleccionar el CVC com un dels punts en el que realitzar el "SMI Eye Tracking Roadshow 2012" a Espanya, per a mostrar les darreres tecnologies en el camp de l'"Eye tracking".

- **Visita de l'empresa INDRA al Parc de Recerca de la UAB** (20 de febrer de 2012)

El passat dilluns 20 de febrer, la multinacional Indra va visitar el Parc de Recerca UAB, per a conèixer diferents línies de recerca desenvolupades al Parc i als centres associats, en matèria d'enginyeria i noves tecnologies.

Per part del CVC, el Dr. David Rotger va presentar diferents aplicacions desenvolupades pel centre en l'àmbit de les TIC.

- **Mobile World Congress 2012** (27 de febrer a l'1 de març de 2012)

Durant quatre dies es va celebrar a la Fira de Barcelona la fira de telefonia mòbil més important i en la que molts membres del Centre de Visió per Computador van assistir durant tots els dies cercant nous socis pel desenvolupament de noves tecnologies en els camps de la visió artificial i la realitat augmentada aplicades a la tecnologia mòbil; observant les darreres novetats que es presenten en aquests sectors i donant a conèixer les activitats i resultats del Centre.

A més a més, el Dr. David Rotger va assistir al Brokerage Event, organitzat per ACCIÓ, mantenint diverses reunions bilaterals amb nous contactes comercials i amb contactes ja existents pel desenvolupament de possibles noves activitats.

Finalment, el dia 1 de març es va presentar una aplicació per a Smartphones desenvolupada entre el CVC i l'empresa Tempos21, que permet reconèixer els diferents objectes d'un catàleg de productes oferint a l'usuari la possibilitat de interactuar amb ells.

- **Jornada Empresarial UAB30 en Transport i Mobilitat a les SmartCities** (17 de maig del 2012)

En aquesta jornada, el Dr. Antonio Manuel López (responsable del grup ADAS del CVC) va realitzar la conferència "Monitorització cooperativa de la carretera i el conductor per a la seguretat viària mitjançant sensors de visió (eCo-DRIVERS: Ecologic Cooperative Driver and Road Intelligent Visual Exploration for Route Safety)"; en la que presentava en societat el projecte de recerca que té el mateix nom.

A més a més, en David Rotger (responsable de transferència tecnològica del CVC) va mantenir diferents reunions amb organitzacions presents a la Jornada per a possibles col·laboracions.

- **Fira Hispack & BTA2012** (18 de maig de 2012)

L'Helena Piulachs (responsable de comunicació i màrqueting del CVC) va assistir a la Fira d'Hispack mantenint el contacte amb diferents empreses i organismes de recerca presents, per a presentar les activitats del CVC i aconseguir possibles noves col·laboracions.

- **Fira Audiovisual MAC2012** (23 de maig de 2012)

El CVC va estar a l'estand del clúster Connect-EU. L'Helena Piulachs (responsable de màrqueting i comunicació del CVC) i en Jorge Bernal (investigador del grup Machine Vision del CVC) van estar informant de les novetats i activitats del CVC a totes les persones i organitzacions que van visitar l'estand.

- **BizBarcelona 2012** (13 al 14 de juny de 2012)

L'esdeveniment BizBarcelona dedicat a la emprenedoria i la innovació empresarial s'ha desenvolupat durant els dies 13 i 14 de juny al Recinte de Montjuïc de la Fira de Barcelona.

El dia 13 de juny, el CVC va estar present en un estand a l'àrea Open Innovation Marketplace presentant les noves activitats del CVC a tots els visitants.

El dia 14 de juny, el CVC va participar en una de les Taules Cross-sectorial i en la que va explicar la tecnologia de sistemes de reconeixement de patrons basades en visió per computador; i les empreses Inspecta, Boston Scientific i Oblong en van exposar tres casos pràctics d'implantació d'aquesta tecnologia. I més tard, l'Emilià Pola de l'Associació Catalana de Centres de Recerca (ACER) va presentar diferents casos d'èxit de centres de recerca catalans, i entre aquests en va haver alguns del CVC. (Miocàrdia, Alstom i la nova spin-off del CVC).

- **Jornada EXPOTest elèctric 2012** (15 de setembre de 2012)

El Dr. Antonio M. López, responsable del Grup de Recerca ADAS, va assistir a la Jornada de Proves EXPOTest elèctric que es va celebrar el dissabte 15 de setembre a l'Arc de Triomf de Barcelona.

En aquesta jornada, el Dr. Antonio M. López va mostrar els sistemes d'ajuts a la conducció que s'estan estudiant en vehicles elèctrics, com per exemple sistemes de detecció de vianants.

- **Jornada Connect-EU** (20 de setembre de 2012)

Durant la Jornada Connect-EU celebrada el 20 de setembre al World Trade Center de Barcelona el CVC va participar dins de la secció "partners tecnològics per acostar-te a Europa" per a exposar un dels projectes europeus del CVC per a exemplificar la seva experiència en aquestes activitats de R+D; i aprofitar l'ocasió per a contactar amb potencials socis pel desenvolupament de noves activitats de recerca.

- **MIPRCV Industry Day** (26 d'octubre de 2012); UPC de Barcelona

Es va realitzar una jornada en la UPC on es van presentar els projectes que participen en el programa Consolider i es van realitzar presentacions "in situ" de la tecnologia desenvolupada.

- **SECPHO 3rd Exhibition** (27 i 28 de Novembre de 2012); Barcelona

Els dies 27 i 28 de Novembre en la SECPHO 3rd Exhibition, el punt de trobada en el sector de la fotònica i l'Òptica Espanya. El centre, a través d'un estand, va presentar els seus projectes més destacats i la seva activitat.

- **Open Innovation Forum** (4 de desembre de 2012); Barcelona

Jornada dedicada a la trobada entre centres de recerca i empreses. Va ser una jornada de presentació de projectes i sessions networking. Entre els diferents

projectes del CVC es van presentar els assistents d'ajuda a la conducció a través d'un pòster explicatiu dels sistemes ADAS i a través de la demo de detecció de vianants que va ser exposada durant la jornada.

Jornades i esdeveniments de divulgació:

- **Saló de l'Ensenyament** (25 de març de 2012)

A l'edició d'aquest any del Saló de l'Ensenyament celebrat a la Fira de Barcelona, l'Helena Piulachs, el Jorge Bernal i Claire Pérez del CVC van estar presents a l'estand de la Universitat Autònoma de Barcelona a l'àrea EspaiCiència. Allí es mostraven demos on els joves podien interactuar i conèixer què és la visió per computador i com aquesta tecnologia conviu diàriament a la societat.

- **ESCOLAB** (19 d'abril i 3 de maig de 2012)

Aquest ha estat el sisè any en el que el CVC participa en el projecte Escolab, que organitza l'ajuntament de Barcelona. Aquesta iniciativa vol apropar els joves estudiants de batxillerat a la ciència. Aquest any el CVC ha fet 2 jornades de portes obertes on s'explicà què és la visió per computador d'una manera pràctica i interactiva per als joves, amb demostracions en els camps dels videojocs i aplicacions en telefonia mòbil. Es van ensenyar l'aplicació Visual Market App, la impressió tridimensional i el prototipus Visual Market.

- **Presentació Projectes Final de Carrera en Visió per Computador 2012** (20 de setembre de 2012); CVC

Al CVC es va celebrar una sessió informativa sobre els projectes final de carrera en Informàtica, es va presentar el centre i van poder interactuar amb les diferents demos. Entre les demos van poder veure el cotxe elèctric amb els dispositius ADAS i la detecció vianants.

- **Setmana de la Ciència** (22 de novembre de 2012); CVC

El Centre obre les seves portes per a qui vulgui visitar-lo, saber com funciona un centre de recerca i conèixer què és la visió per computador.

La visita consta d'una part més teòrica i es completa amb unes demos.

Realització de prototipus:

- **Visual Market**

El CVC en col·laboració amb la filial d'Atos especialitzada en Mobilitat Temps 21, han desenvolupat una solució per a smartphones que permet reconèixer els diferents objectes d'un catàleg de productes o directament el producte físic, oferint a l'usuari la possibilitat d'interactuar amb ells.

Aquest prototipus permet capturar els productes per a incorporar-los de forma automàtica a una llista de la compra.

Les tècniques utilitzades per a aquesta aplicació són les de reconeixement de patrons basats en visió per computador. Per a poder utilitzar l'aplicació només es necessita un smartphone i el catàleg de productes que s'hagi seleccionat.



- **Verisize**

Investigadors del Centre de Visió per Computador (CVC) han desenvolupat Verisize, una aplicació que, a partir d'una base de dades de 50.000 persones, permet saber de forma fàcil i ràpida la talla d'un usuari per a qualsevol marca comercialitzada en botigues de roba on-line i que permet reduir de forma significativa les devolucions de peces de roba en les pàgines webs dedicades a la venda on-line.

La nova aplicació del CVC neix per satisfer la necessitat dins d'un mercat en el que intercanviar béns i serveis a través d'internet és cada cop més comú. Hi ha productes que segueixen sense trobar un equilibri entre oferta i demanda a causa

dels riscos que suposen per al consumidor. La indústria de la moda és una de les més afectades per aquests riscos, com ara no poder tocar la peça, no poder-se-la emprovar o no encertar amb la talla adequada. Així mateix, la diferència entre marques i estàndards de talles provoca confusió i errors en l'elecció.

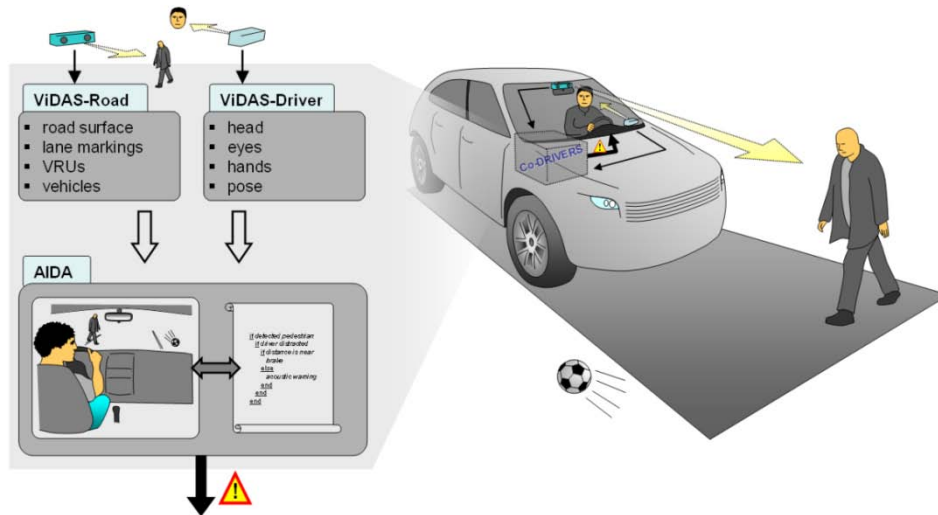


▪ eCo-DRIVERS

El Grup de Recerca ADAS del CVC, ha desenvolupat un prototipus que permet evitar els atropellaments. El sistema és un assistent intel·ligent basat en video-imatge i intel·ligència artificial que posa a l'abast de tots els conductors un dispositiu que disminueixi els riscos d'accident.

L'eina està basada en la visió per computador i la monitorització de l'espai davant del vehicle i gràcies a aquest fet, i que no estigui basat en sensors actius com el radar, el dispositiu es pot implantar en tota mena de vehicles i no només en vehicles d'alta gama degut a l'elevat cost que tenen.

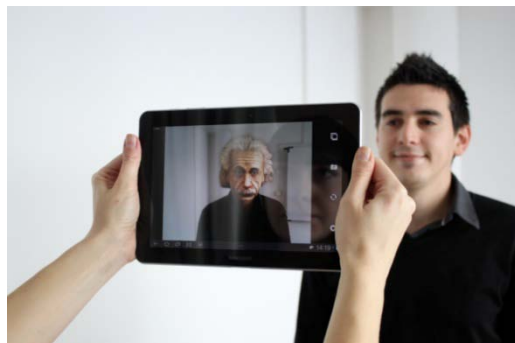




▪ FaceMe

Investigadors del CVC han desenvolupat la primera aplicació per a dispositius mòbils Android de reconeixement facial en temps real.

L'aplicació està disponible a l'AppMarket d'Android i en 6 mesos ha tingut més de 18.000 descàrregues.



5. Activitats de comunicació 2012

Premsa

PREMSA NACIONAL

Nom del projecte/ difusió	Aparicions Premsa Online d'alt impacte	Aparicions Premsa Online de baix impacte	Aparicions Premsa Escrita	Ràdio i Televisió	Impacte econòmic	Impacte en xarxes socials
Juanjo Villanueva en el consell d'Emprenova	1	0	0	0	0 €	16
Projecte Miocardia	6	12	3	3	18.023 €	37
Projecte eCo- DRIVERS	4	9	2	3	10.195 €	25
Manuscrits	0	1	0	0	0 €	0
BizBarcelona	0	1	0	0	0 €	0
Verisize	9	32	7	1	11.424 €	172
Biblioteca Virtual	0	1	0	0	0 €	6
Spin-Off Ad On Demand	0	0	1	0	0 €	0
Reconeixement facial	0	0	0	2	0	0

PREMSA INTERNACIONAL

Nom del projecte/ difusió	Aparicions Premsa Online d'alt impacte	Aparicions Premsa Online de baix impacte	Aparicions Premsa Escrita	Ràdio i Televisió	Impacte econòmic	Impacte en xarxes socials
Juanjo Villanueva en el consell d'Emprenova	0	0	0	0	0 €	0
Projecte Miocardia	0	4	0	0	0 €	0
Projecte eCo-DRIVERS	0	1	0	0	0 €	0
Manuscrits	0	0	0	0	0 €	0
BizBarcelona	0	0	0	0	0 €	0
Verisize	0	8	0	0	0 €	130
Biblioteca Virtual	0	0	0	0	0 €	0
Spin-Off Ad On Demand	0	0	0	0	0 €	0
Reconeixement facial	0	0	0	0	0 €	0

JUANJO VILLANUEVA EN EL CONSELL D'EMPRENOVA

Títol	Mitjà de comunicació	Data
El exconseller Huguet y los Planes lanzan una consultora para "start-up"	Expansión.com	23/02/2012

PROJECTE MIOCARDIA

Títol	Mitjà de comunicació	Data
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	lavanguardia.com	18/04/2012
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Globedia	18/04/2012
La UAB crea un software para la detección de la disfunción ventricular	Jano.es	18/04/2012
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Lainformacion.com	18/04/2012
La UAB crea un programari per determinar el funcionalisme cardíac	Europapress.cat	18/04/2012
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Medicinatv.com	18/04/2012
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Que.es	18/04/2012
Un software es capaz de detectar cardiotoxicidad en quimioterapia	Agencia SINC	18/04/2012

Títol	Mitjà de comunicació	Data
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Yahoo! Noticias Argentina	18/04/2012
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Catalunyapress.cat	18/04/2012
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Lacope.es	18/04/2012
La UAb crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Iberoamérica.net	18/04/2012
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Yahoo! Noticias Chile	18/04/2012
Crean un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Europapress.es	18/04/2012
La UAB crea un "software" para determinar el funcionalismo cardíaco	Yahoo! Noticias Perú	18/04/2012
Investigar-El Centre de Visió per Computació crea un software que determina nous paràmetres del funcionalisme cardíac	Noodls	18/04/2012
El CVC i l'Hospital de Sant Pau desenvolupen un software per a determinar nous paràmetres del funcionalisme cardíac	Parc de Recerca UAB	18/04/2012
El Centre de Visió per Computació crea un software que determina nuevos parámetros del funcionalismo cardíaco	UAB	18/04/2012

Títol	Mitjà de comunicació	Data
El Centre de Visió per Computació crea un software que determina nous paràmetres del funcionalisme cardíac	Ajuntament de Terrassa	18/04/2012
Software para funcionalismo cardíaco	Indagando TV	19/04/2012
Un software es capaz de detectar cardiotoxicidad en quimioterapia	Ediciones Médicas	19/04/2012
CVC y el Hospital de Sant Pau desarrollan un software para determinar nuevos parámetros del funcionalismo cardíaco	Innovaticias.com	19/04/2012
Precisando los parámetros del funcionalismo cardíaco	Diario Médico	20/04/2012
La UAB dissenya un software que determina el funcionalisme cardíac	Diari de Sabadell	21/04/2012
Un cor virtual en 3D	El Periódico de Catalunya	05/06/2012

PROJECTE ECO-DRIVERS

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Presentado un asistente inteligente a la conducción para evitar accidentes de tráfico	Telecinco.es	17/05/2012
La UAB analiza cómo prevenir accidentes de coche por distracción en la ciudad	ABC.es	17/05/2012

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Presentado un asistente inteligente a la conducción para evitar accidentes de tráfico	Lainformacion.com	17/05/2012
Las ciudades se preparan para adaptar los sistemas de transporte al aumento de habitantes	Interempresas.com	17/05/2012
Presentado un asistente inteligente a la conducción para evitar accidentes de tráfico	Campusmexico.mx	17/05/2012
Presentado un asistente inteligente a la conducción para evitar accidentes de tráfico	europapress.es	17/05/2012
Presenten un assistent intel·ligent a la conducció per evitar accidents de trànsit	Vilaweb	17/05/2012
Sociedad - Presentado un asistente inteligente a la conducción para evitar accidentes de tráfico	Iberoamérica.net	17/05/2012
Presentado un asistente inteligente a la conducción para evitar accidentes de tráfico	teinteresa.es	17/05/2012
Presentado un asistente inteligente a la conducción para evitar accidentes de tráfico	140feeds.com	17/05/2012
Presentado un asistente inteligente a la conducción para evitar accidentes de tráfico	terra.es Noticias	17/05/2012
Presenten un assistent intel·ligent a la conducció per evitar accidents de trànsit	europapress.cat	17/05/2012
Smart cities al servei d'una mobilitat millor	sostenible.cat	22/05/2012

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Smart cities vs movilidad	Ecoticias.com	25/05/2012
De camí cap a les "Smart City"	La Vanguardia	27/05/2012
Reportaje de opinión, como detectar peatones	La Vanguardia	14/08/2012

MANUSCRITS

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Nou mètode de cerca de paraules en imatges i manuscrits	UAB Divulga	07/06/2012

BI ZBARCELONA

Títol	Mitjà de comunicació	Data
APTE colabora un año más con el BizBarcelona, encuentro que fomenta el espíritu emprendedor	Newsletter Parque Científico Tecnológico Universidad Las Palmas de Gran Canaria	19/06/2012

VERISIZE

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Verisize: La talla exacta online en segundos y sin medirse	Noticanarias	11/07/2012

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Unha web permítenos saber o noso talle exacto nuns segundos e sen medirnos	Código Cero	12/07/2012
La talla exacte, en uns pocs segons i sense mesurar-te!	Blog de Gemma Rotger Moll	12/07/2012
Verisize.com, averigua tu talla en unos segundos y medirte	Mujeremprendedora.net	13/07/2012
La UAB desarrolla un medidor de tallas virtuales para las compras por Internet	Telecinco.es	13/07/2012
Verisize, aplicación para tiendas de ropa online permite saber tallaje exacto	Solomarketing.es	13/07/2012
Un medidor de tallas virtuales despeja las dudas a la hora de comprar por Internet	Republica.com	13/07/2012
Crean una aplicación para que los clientes de tiendas online acierten con la talla	Larazón.es	13/07/2012
La UAB desarrolla un medidor de tallas virtuales	Europapress.cat	13/07/2012
La UAB desarrolla un medidor de tallas virtuales per a les compres per Internet	Vilaweb	13/07/2012
La UAB desarrolla un medidor de tallas virtuales para las compras por Internet	Europapress.es	13/07/2012
La UAB desarrolla un medidor de tallas virtuales para las compras por Internet	Nuevatecnologías.com	13/07/2012

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Crean una aplicació para comprar en tiendas en línea con la talla exacta de los clientes	Teinteresa.com	13/07/2012
Aplicació per a saber la talla en segons	UAB	13/07/2012
Crean una aplicació para que los clientes de las tiendas en línea acierten con la talla	Euronews.es	13/07/2012
La UAB desarrolla un medidor de tallas virtuales para las compras internet	MSN Tecnología	13/07/2012
Crean una aplicació para que clientes de tiendas online acierten con la talla	Heraldo	13/07/2012
Verisize, aplicació para tiendas de ropa online permite saber tallaje exacto	Orientador Web	13/07/2012
Crean aplicació para que los clientes de las tiendas en línea acierten con la talla	Yahoo! Noticias	13/07/2012
Acierta con tu talla comprando online	Laopiniondemurcia.es	13/07/2012
Crean aplicació para que clientes de tiendas en línea acierten con la toalla	Fashion Magazine	13/07/2012
Investigadors de la UAB desenvolupen una eina que permet calcular la talla de roba per internet	Agència de Notícies Catalana	13/07/2012
Acierta con tu talla comprando por online	Lanuevaespaña.es	13/07/2012
Una aplicació permite a clientes "on line"	Atlanticodiario.es	14/07/2012

Títol	Mitjà de comunicació	Data
acertar con la talla		
Una aplicación permite a clientes "on line" acertar con la talla	La Región	14/07/2012
Presenten una aplicació perquè els clients de les botigues en línia encertin la talla	Regió7.cat	14/07/2012
Una aplicación permite a clientes "on line" acertar con la talla	Atlántico Diario	14/07/2012
Una aplicación permite a clientes "on line" acertar con la talla	La Región	14/07/2012
La UAB "enseña" a calcular la talla de ropa por internet	Diari de Tarragona	14/07/2012
Presenten una aplicació perquè els clients de les botigues en línia encertin la talla	Regió 7	14/07/2012
Tecnología: Moda	Canarias7	15/07/2012
La UAB desarrolla un medidor de tallas virtuales para las compras por Internet	Ecommerce y marketing	16/07/2012
Talla exacta con Verisize	Portal Informático	17/07/2012
Verisize mide la talla de ropa adecuada de los clientes en Internet	Aplicacionesempresariales.com	17/07/2012
Verisize, para tiendas de moda online	Pinkermoda.com	17/07/2012
Verisize mide la talla de ropa adecuada de	Tecnologieslibres.com	17/07/2012

Títol	Mitjà de comunicació	Data
los clientes en Internet		
La Universidad Autónoma de Barcelona desarrolla un medidor de tallas virtual	Ecommerce-etc.com	17/07/2012
Una aplicación permite a clientes "on line" acertar con la talla	Mujer.es	17/07/2012
Crean una app que mide la talla virtual para compras online	Empresariados.com	18/07/2012
Verisize, medidor de tallas virtual	Montevideo Portal	18/07/2012
Nueva aplicación para acertar con la talla	Diari de Sabadell	18/07/2012
Verisize, calcula tu talla exacta	Ticonme.es	19/07/2012
Crean medidor de tallas virtual para compras por internet	Scaparato.es	19/07/2012
Desarrollan medidor de tallas virtual para compran por internet	Estrategiasynegocios.net	20/07/2012
Aplicació per a saber la talla en segons	Portal Excellence	27/07/2012
Crean una aplicació per encertar la talla en el comerç electrònic	BTV notícies.cat	06/08/2012
Encontrar tu talla exacta en internet es posible	Rtve.es	06/08/2012
Vestirse "on-line" sin ir a ciegas	ABC.es	26/08/2012

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Verisize encerta la talla de la roba que comprem a internet	Diari Ara	16/09/2012
App could take the risk of out buying clothes online	Gizmag.com	25/09/2012
Verisize: Your right size for any brand without measuring for online shopping	Before it's news	25/09/2012
Your right size without measuring for online shopping	EurekaAlert!	25/09/2012
Verisize: Your right size for any brand without measuring for online shopping	Nano Patents and Innovations	25/09/2012
Your right size without measuring for online shopping	Physorg.com	25/09/2012
App could buy out the risk take clothing online	Broadupdates.com	26/09/2012
Online service solves the problem Verisize sizing clothing shops	Osp.ru	26/09/2012

BIBLIOTECA VIRTUAL

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Els veïns de Volpelleres aposten per la creació d'una biblioteca virtual i interactiva	Cugat.cat	13/07/2012

SPIN-OFF AD ON DEMAND

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Las universidades catalanas impulsan 26 empresas tecnológicas	Diario Expansión	10/09/2012

RÀDIO I TELEVISIÓ

Títol	Mitjà de comunicació	Data
Software para la detección de la disfunción ventricular	Onda Cero	29/04/2012
Software para la detección de la disfunción ventricular	Ràdio 4	06/05/2012
Entrevista a Antonio López sobre seguretat viària	Catalunya Ràdio	17/05/2012
Reportatge del projecte eCo-Drivers	Televisió de Catalunya	11/06/2012
Reportaje proyecto eCo-Drivers	Euskal TeleBista	27/06/2012
Software de identificación de caras según sus rostros	La 1	27/06/2012
Miocardia	Protagonistas (ORAMRD)	13/08/2012
Una aplicació per encertar la talla	Notícies cap de setmana (RNE1)	19/08/2012
Qui sóc jo?	Quèquicom (Canal 33)	25/09/2012

Comunicació externa

- **Nou catàleg de presentació del CVC**



A nivell de comunicació externa hem llançat el nou catàleg del CVC. Aquest catàleg pretén mostrar què és el Centre de Visió per computador, el treball que es realitza i potenciar i donar visibilitat a la marca del CVC cap a l'exterior.

El seu públic objectiu són empreses i institucions.

- **Leitmotiv del CVC**



Per construir la marca CVC més forta, s'ha creat un leitmotiv que defineixi el que som i fem.

Amb aquest leitmotiv, que integra l'essència del CVC i la seva raó de ser, volem tenir una prospecció més gran cap l'exterior i tenir una imatge de marca més forta.

Per presentar-lo es va realitzar una presentació en flash on es podien mostrar els valors i el model de R&D del Centre que es la nostra marca distintiva.

Comunicació 2.0:

L'ús de la web i de les xarxes socials s'ha convertit pel CVC en una peça clau per la comunicació externa.

La comunicació del Centre cap a l'exterior ha estat sempre molt activa i s'adapta a les noves tendències per poder arribar de la millor manera als nostres públics objectius, per això en un món cada vegada més global i tecnològic on la gent vol estar informada en cada moment i opinar, el CVC s'ha obert a la comunicació 2.0.

Per això la web del centre és molt més dinàmica i s'actualitza constantment amb nous continguts, esdeveniments i on estan integrades les xarxes socials.

El seu canal multimèdia permet poder comunicar totes les activitats del CVC: esdeveniments, seminaris, premsa, etc.



Ús de xarxes 2.0.

Des de l'any 2011 el CVC té oberts 3 canals de comunicació en les xarxes socials: Facebook, twitter i linkedin.

Cada una té un objectiu i target definit.

Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Centre-de-Visi%C3%B3-per-Computador-CVC/118776998208446>

Target: estudiants, altres centres de recerca, institucions i personal propi.

Objectius:

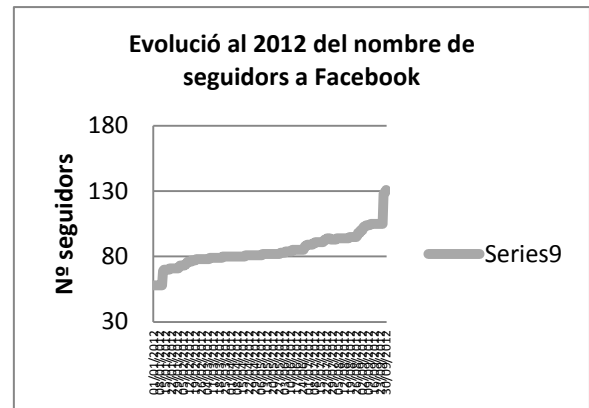
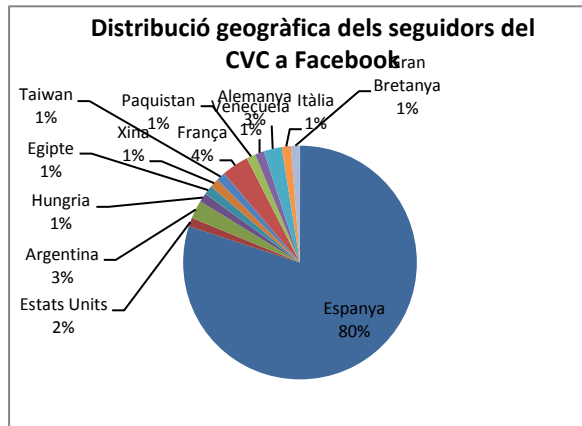
- Visibilitat del CVC
- Tenir una comunicació directa amb estudiants d'informàtica i visió per computador
- Comunicar i fer divulgació de la recerca del Centre i dels actes en els que participem

- Compartir imatges i vídeos del Centre
- Compartir ofertes de treball
- Crear un vincle directe de comunicació apropant-nos al nostre públic objectiu més jove
- Conèixer l'opinió i tenir una comunicació bilateral



Evolució de seguidors a facebook

Data	Nº seguidors
01/01/2012	58
01/10/2012	131



En 10 mesos l'increment de seguidors del facebook ha estat més del doble que a principis d'any.

Hem pogut extreure que les publicacions d'interès són les notícies en premsa del CVC, els debats generats en temes tecnològics i la publicació d'ofertes de treball

Twitter

http://twitter.com/#!/CVC_UAB

Target: Empreses, centres de recerca, institucions, especialistes del camp de la Visió per Computador i medis de comunicació.

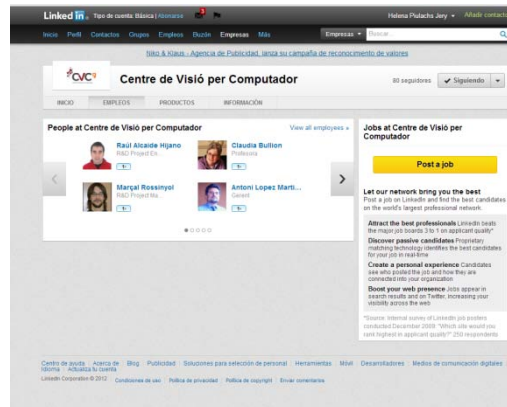
Objectiu:

- Visibilitat del CVC
- Tenir una comunicació directa amb especialistes en visió, empreses i institucions.
- Comunicar i fer divulgació de la recerca del Centre i dels actes en els que participem en temps real
- Crear un vincle directe de comunicació per tal de crear una imatge de marca forta, on ens reconeixin com una institució excel·lent en la nostra investigació i transparent en la nostra comunicació
- Conèixer l'opinió i tenir una comunicació bilateral
- Comunicar ràpidament i amb missatges claus
- Trobar nous col·laboradors
- Difondre les novetats de CVC i els seus projectes

La penetració del CVC a través de twitter va creixent a mesura que ens coneixen a través d'una notícia a la premsa o en un acte públic en el qual participem.

LinkedIn

http://es.linkedin.com/company/centre-de-visio-per-computador?trk=ppro_cprof



Target: Professionals en Visió per Computador i disciplines relacionades, tant que treballin en el Centre de Visió per Computador com no.

Objectius:

- Crear la xarxa de treballadors del CVC
- Crear una comunitat d'experts i professionals en Visió per Computador
- Captar talent i experts en Visió per Computador

Comunicació interna

La comunicació interna és clau perquè un centre pugui funcionar correctament, per això es realitzen accions de comunicació interna:

Welcome Booklet



Cada any s'elabora un manual de benvinguda per totes les noves persones, aquest està redactat en anglès i en ell s'explica la missió i visió del Centre, l'organigrama, objectius del Centre i qüestions pràctiques del CVC i de la ciutat de Barcelona.

CVC News



Per poder fer arribar els missatges d'una manera més clara i eficient a tot el personal, s'ha fer una newsletter interna. Aquesta Newsletter és mensual i en ella es destaquen fets realitzats, accions que es faran, comunicació de nous membres i altres qüestions que es pensin puguin ser de l' interès del personal.

Té un estructura esquemàtica i senzilla que fa fàcil la seva lectura i on la informació s'entén de manera ràpida i clara.

Premis i distincions 2012

- **Premi al millor paper en el 10th IAPR.**



Investigadors del CVC van guanyar el premi al millor paper en el 10th IAPR International Workshop on Document Analysis Systems (DAS'12)

Els investigadors del CVC Ernest Valveny i Albert Gordo, en col·laboració amb el Centre de Recerca de Xerox a Europa, van guanyar el premi al Millor Paper al 10th IAPR International Workshop on Document Analysis Systems (DAS'12), celebrat a Austràlia el mes de març de 2012, amb el paper:

Document Classification Using Multiple Views; Albert Gordo, Florent Perronnin and Ernest Valveny.

- **Premi del concurs Generació d'Idees del Parc de Recerca de la UAB**

Investigadors del CVC van guanyar el primer i segon premi del concurs Generació d'Idees del Parc de Recerca de la UAB.

La primera edició del Programa Generació d'Idees, impulsat pel Parc de Recerca UAB, celebrat el 29 de juny va concloure amb la cerimònia de lliurament de premis a les tres idees de negoci més innovadores.

Investigadors/emprenedors del CVC van guanyar els dos primers premis del programa "Generació d'idees 2012" del Parc de Recerca de la UAB. Concretament, el projecte *Ads on Demand* del Dr. Xavier Roca, el Dr. Jordi González, el Dr. Marco Pedersoli i en Pep Gonfaus van guanyar el primer premi, i el projecte *Knowxel* del Dr. Angel Sappa, el Dr. Felipe Lumberras i el Dr. Ariel Amato van guanyar el segon premi.



▪ Premi Microsoft Kinect

Investigadors del CVC guanyen el tercer premi del concurs de demostradors Microsoft Kinect i Texas Instruments al congrés International Conference on Pattern Recognition (ICPR) celebrat recentment a Japó i considerat un dels referents a nivell mundial en el reconeixement automàtic de patrons en imatges.

El prototip presentat per l'equip d'investigadors Oscar Lopes, Miguel Pousa, Miguel Reyes, Sergio Escalera i Jordi González és un demostrador autònom que incorpora nous mètodes per al reconeixement de la postura corporal de les persones situades davant d'una càmera Microsoft Kinect.

