

innovació ciència i medi ambient

Els emprenedors tenen premi

Mónica López
BARCELONA

La nova economia ha posat en un pedestal l'emprenedor, o l'emprenedora, és a dir, la persona disposada a tirar endavant un negoci innovador, especialment si es basa en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). Durant els últims dos anys, han estat molts els qui, amb una idea sota el braç, s'han llançat a la conquesta d'aquests nous sectors amb l'ajut, sovint, d'inversors disposats a arriscar els seus diners. La veritat és que molts d'aquests projectes s'han quedat pel camí per falta de veritables plans de negocis, per falta d'equips preparats o, simplement, perquè la idea no era prou bona.

El viatge de tornada dels emprenedors, però, no significa que les TIC hagin deixat de ser un ampli camp de negoci. Ben al contrari, continuen sent la gran aposta de futur, les noves eines que possibiliten noves maneres de repensar la societat i l'economia. Els dalitabaixos viscuts en els últims mesos han estat una lliçó més que les bases per engegar un negoci, sigui de noves tecnologies o de sabates, continuen estant basades en el seny. Després de viure un primer període en què els inversors es van abocar a projectes empresarials immadurs, ara s'està replantejant on són realment les claus d'un bon projecte.

ESTIMULAR LA INNOVACIÓ

Ara, per tercer any consecutiu, la secretaria de la Informació de la Generalitat torna a apostar per aquest sector convocant el concurs Emprenedors-e, amb el suport de la companyia Ericsson Innova i la Fundació Retevisión. El seu objectiu és estimular el naixement a Catalunya d'empreses innovadores en l'àmbit de les TIC. Ara bé, segons explica Carles Martí, secretari per a la Societat de la Informació, "a diferència d'altres concursos, Emprenedors-e no es vol centrar únicament i exclusivament en projectes d'Internet, sinó també en aquelles altres activitats relacionades amb les TIC, com són el desenvolupament de software i aplicacions i les telecomunicacions, que estan comportant una manera diferent de realitzar les activitats habituals i la introducció de nous instruments i activitats".

Durant l'edició de l'any passat, però, el 55% dels projectes presentats eren negocis basats en Internet. El millor projecte d'aquest any serà premiat amb el 50% de les seves necessitats de capital, amb un màxim de 50 milions de pessetes. El segon guanyador s'endurà 5 milions de pessetes. També se seleccionaran deu equips finalistes,



Equip del projecte ICAR, que l'any passat va aconseguir el primer premi del concurs Emprenedors-e

La tercera edició del concurs Emprenedors-e, convocat per la secretaria de la Societat de la Informació, és una bona mostra de l'esperit innovador que hauria de ressorgir al món de la ciència i l'economia de Catalunya. De moment, amb aquesta convocatòria s'espera rebre prop de 400 idees de negoci

pels als quals s'organitzarà un acte de presentació dels seus projectes a la comunitat inversora amb l'objectiu de facilitar el seu finançament. Segons Martí, a l'hora de determinar els guanyadors es valorarà que el projecte sigui "innovador, amb un equip cohesionat i fortament compromès amb el projecte".

Una de les novetats de l'edició d'enguany és que el concurs està obert també a la presentació de projectes que vinguin d'altres

indrets, sempre que s'estableixin a Catalunya. La finalitat és doble, segons Martí, "es vol donar un caràcter internacional al concurs, però també fomentar que es creïn i s'estableixin empreses innovadores a Catalunya, sigui quin sigui el seu origen".

PRIMER PAS, PLA DE NEGOCIS

Els equips participants han de presentar el seu projecte d'empresa omplint un formulari disponible a la web www.emprenedors-e.gencat.es. De tots els projectes que es rebin -l'any passat van ser 311- se'n triaran 40, que passaran a una segona ronda de selecció, per a la qual hauran de desenvolupar un complet pla de negocis. Aquest pla de negocis serà la clau per optar al premi, "perquè és l'eina necessària per a la creació d'una empresa i el punt de partida de qualsevol societat de capital risc per decidir si finançar o no un projecte", segons explica Martí.

A la tercera ronda tan sols passaran 10 equips, que hauran de presentar al jurat el seu pla de negocis, aprofundint sobre els dubtes apareguts durant el procés d'avaluació. Serà la seva oportunitat per convèncer el jurat de la possibilitat d'assolir l'èxit amb l'execució del pla de negocis presentat.

Durant la presentació del pla de negocis, també estarà a prova la solidesa de l'equip directiu del projecte. El jurat tindrà en compte el perfil i l'equilibri de les persones que hi ha darrere del pla de negocis. La interdisciplinarietat és una de les principals característiques dels

equips que treballen en les TIC.

L'emprenedor empresarial és una figura que ha guanyat valor a la nostra societat. Respon al perfil de la persona amb iniciativa, de qui s'arrisca, de qui dissenya el seu propi currículum professional i sap crear el seu propi lloc de treball. Es dóna per descomptat que de cada 10 projectes nous vinculats al món d'Internet, set o vuit no seguiran endavant. Ara bé, el fracàs ha deixat de ser una taca al

currículum. La capacitat d'acceptar riscos, de gestionar el coneixement personal i d'aprendre dels fracassos és valorada. Una prova d'aquest reconeixement, segons Martí, és el fet que els tutors dels projectes seleccionats són empresaris de prestigi i personalitats del món universitari que de forma desinteressada col·laboren en l'assessorament dels equips participants, i, fins i tot, algun ha invertit diners en el projecte que ha tutoritzat.

PROJECTE ICAR

Durant l'edició de l'any passat del concurs Emprenedors-e, es van classificar 50 projectes. El projecte ICAR es va endur el primer premi. La seva innovació consisteix en la

creació d'un sistema de lectura automàtica de documents d'identitat i passaports. Darrere del projecte hi ha un grup de recerca del Centre de Visió per Computador de la Universitat Autònoma de Barcelona. El seu responsable, Josep Lladós, explica que tot va començar arran d'un encàrrec que van rebre del Casino de Barcelona per crear un software que els permetés registrar i reconèixer ràpidament qui accedia a les instal·lacions. "Vam fer evolucionar el producte i vam veure que el sistema que havíem creat podia tenir altres aplicacions comercials en altres sectors, com el turisme, per exemple", explica Lladós. Aquest projecte és un bon exemple de col·laboració entre recerca universitària i món empresarial, i és previsible que cada cop vegem més científics entre els empresaris d'èxit, ja que recerca i desenvolupament són dos dels ingredients indispensables per tirar endavant projectes innovadors.

El segon premi del concurs Emprenedors-e de l'any passat va ser per a Natslang, una empresa que es dedica a la construcció i comercialització d'un sistema informàtic que permet reconèixer els conceptes clau d'un domini mitjançant la tecnologia del processament del llenguatge natural. El tercer premi va ser per als promotors de LinguaCam, un servei de traducció per Internet.

La disponibilitat de capital risc és un dels pilars per continuar empenyent noves idees. Entre els inversors espanyols de capital risc s'ha produït una espectacular revifada. El capital risc gairebé s'ha duplicat en un any, i bona part aposta per les TIC.

INTERNET

<http://www.emprenedors-e.gencat.es>
<http://www.entra.gencat.es>