

L'EMPRESA I L'EMPRESARI

Inspecta, visió artificial en la indústria

JORDI GARRIGA

El 2005 ha de ser l'any de l'enlairament definitiu d'Inspecta, empresa que es dedica a la visió per computador, que troba els seus orígens en els departaments científics de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Després de dos anys de dissenyar i redissenyar un prototip, ara sembla arribada l'hora d'explorar totes les possibilitats que presenta el mercat.

Va ser el mercat qui va cridar els científics del Centre de Visió per Computador (CVC). L'any 1998, el fabricant de taps de suro de l'Empordà Xiberta va acudir al CVC a veure si li podien aconseguir un sistema efectiu per revisar la qualitat dels taps de suro. Aleshores, com recorda Joan Carles Martínez, gerent d'Inspecta, "l'equip va dissenyar un prototip aprofitant els coneixements adquirits en sistemes de visió artificial basats en el processament en color i en mètodes d'autoaprenentatge". La investigació que ha donat lloc a Inspecta té com a punt d'innovació l'ús del color i dels mètodes d'autoaprenentatge com a vies que poden atorgar més fiabilitat a la classificació en processos industrials. Actualment els sistemes de detecció més habituals són en blanc i negre i no identifiquen alguns



Aparells de les instal·lacions de l'empresa Inspecta

errors de fabricació per manca de definició. A més a més, hi ha l'aportació de l'algoritme d'autoaprenentatge, que permet superar la fase de detecció a partir de defectes que s'han de definir prèviament perquè el sistema té capacitat d'extreure les regles dels errors i dissenyar pel seu compte el model d'anàlisi. Un altre punt de diferenciació d'Inspecta és haver acotat el seu camp de recerca en l'anàlisi del color i la textura de materials naturals, mentre que d'altres sistemes treballen a partir de patrons geomètrics.

En aquesta tasca, els científics del CVC van comptar amb el suport de fons europeus, en estar emmarcat el projecte en

el programa Eutist-Inv (European Take-up of Essential Information Society Technologies-Integrated Machine Vision Cluster). Com relata Martínez, "un cop acabat el projecte en vam veure les possibilitats comercials". A més, el projecte europeu en què es va inserir l'experiència està concebut per promoure la transferència de tecnologia, és a dir, per "crear una empresa per fer un producte estandarditzat, que és l'objectiu d'aquests programes de la UE". El producte en qüestió era el Corkinspect, un sistema de control de qualitat en la fabricació de taps de suro natural per al vi.

L'any 2004, en paraules de Joan Carles Martínez, "va ser

l'any de recreació de la companyia". Aquesta refundació va consistir a detectar les mancances, que es localitzaven a la part mecànica del sistema. A partir d'aquesta constatació es va decidir arribar a una aliança amb la firma portuguesa Azevedos, especialitzada en el disseny i construcció de projectes integrals en la indústria del suro. A Azevedos, explica Martínez, "tenien el problema invers, els mancava un programari més evolucionat". En el capítol del finançament, Inspecta va comptar amb un ajut inicial del CIDEM via capital concepte, per un valor de 60.000 euros, i més endavant va rebre el suport d'un àngel inversor (business angel), que va aportar 85.000 euros.

Amb el reforçament financer, Inspecta ha pogut oferir al mercat una gamma completa de solucions per al món del suro, com a preludi d'incurcions en altres camps. En aquests moments hi ha els següents productes: Corkinspect, eina de visió artificial que permet la detecció de defectes i la classificació de taps de suro natural per a vi; Techinspect, aplicació per als taps de tipus Altec; Diskinspect, per als discos de suro natural, i Cavainspect, per als taps de cava. Una altra aplicació, Glassinspect, eina per trobar defectes en les ampolles de vidre, és la que obre els nous camps que vol explorar l'empresa. Com diu el gerent de l'empresa, "més en-

lla del suro i el vidre, volem adaptar més endavant els nostres coneixements al món de l'alimentació. Per exemple, en l'elaboració de pizzes, una eina de visió artificial que analitza el color i la textura pot detectar que tots els seus components han estat barrejats de la forma adequada".

En aquests moments el mercat d'Inspecta és la indústria del suro, una demanda que es concentra bàsicament a l'Empordà, Extremadura i Portugal, amb alguns clients a Estats com França, Itàlia i Alemanya. Si l'any 2004 va ser un any de replantejaments i el negoci bàsicament es va cenyir als serveis, amb una xifra de 40.000 euros de facturació, enguany la previsió d'Inspecta és que aquesta xifra arribi als 500.000 euros.

Auna ven la telefonia fixa

► Els accionistes d'Auna mantenen contactes per vendre a Ono la divisió de telefonia fixa i cable, segons informa Efe. L'operació suposaria que Ono pagaria al voltant de 2.600 milions d'euros. Després d'aquesta operació, el grup Auna deixaria d'existir i els seus accionistes (Banc Santander, Endesa, Unió Fenosa i un grup de caixes) només retindrien la divisió de mòbils Amena, la més rendible.

Fiatc guanya un 55% més

► La mútua Fiatc va obtenir un resultat positiu de 2,8 milions el 2004, un 55% més que l'any anterior. Va obtenir durant el 2004 un volum de negoci de 419,6 milions d'euros, un 10,89% més que el 2003. Per rams, el creixement va ser generalitzat.

PERSONATGES



Tobías Martínez

Tobías Martínez, actualment director general de negoci i operacions de la companyia Abertis Telecom, assumeix a partir d'ara la direcció general única de la firma, amb plena responsabilitat sobre les empreses Tradià i Retevisión.



Renato del Bino

Renato del Bino, màster en control superior de gestió, és el nou director de la marca Alfa Romeo a Espanya, companyia a la qual es va incorporar el 1987 com a responsable de proveïdors. En l'actualitat n'era el director de màrqueting.



Antoni Abad

L'assemblea de la patronal terrassenca Cecot ha elegit Antoni Abad com a president de la institució. El fins ara vicepresident de la patronal ha succeït en el càrrec Eusebi Cima. Antoni Abad era l'únic candidat a la presidència d'aquesta entitat.



Xavier Tubert

La planta d'envasament que construeix Llet Nostra a les instal·lacions d'Indústries Casellas de Vic entrarà en funcionament abans d'un mes i mig, segons ha anunciat el president de la cooperativa de segon grau Lleters de Catalunya.



Joan Canals

La societat de capital risc 3i ha venut el 28% de la tèxtil Pulligan Internacional al seu president, Joan Canals, que n'era també el màxim accionista, amb un 62%. D'aquesta manera Canals passa a tenir el 90% de la firma de les marques Meyba, Pulligan i Peyton.